

Unternehmenssteckbrief Lookfamed GmbH

Firma Lookfamed GmbH

Kurzinfo Unternehmen (Branche, Unternehmensgröße, Beschäftigtenzahl, Unternehmenswerte, ...)

Die Lookfamed GmbH wurde 2016 als Agentur für Influencer Marketing gegründet und sieht sich als Bindeglied zwischen werbetreibenden Unternehmen und Creator:innen. Das Unternehmen gliedert sich in die Geschäftsbereiche Creator Management, Campaign Management und Marketing. Im schnell wachsenden Markt für Influencer Marketing verfügt das Unternehmen über ein breites Netzwerk an Creator:innen und Unternehmenskund:innen. Aktuell ist das Unternehmen mit Standorten in Göttingen und Köln vertreten und beschäftigt ca. 50 Mitarbeiter.

Die Lookfamed GmbH ist Teil der lookfamed group. Zur Gruppe zählen wir nicht nur die Agentur, sondern auch verschiedene Marken, E-Commerce- und Dienstleistungsunternehmen, in denen auch die Bereiche IT, HR, Business Development und Design verankert sind.

Getreu unserem Motto - let's grow together - streben wir immer danach, die neuesten Trends für uns zu ergründen. Unsere Vision dabei? Wir möchten Menschen glücklich machen! Das gilt natürlich auch für unsere Mitarbeitenden. Wir legen großen Wert darauf, jede:n individuell zu fördern und weiterzuentwickeln, sodass jede:r in unserem familiären Umfeld wachsen und sein bzw. ihr Potenzial voll entfalten kann.

VALUE

Wir schaffen einzigartige Mehrwerte für unsere Kund:innen und Creator:innen, indem wir relevanten Learnings und Insights teilen. Durch geschaffene Innovationen stehen die Kundenzufriedenheit und das Ergebnis im Fokus.

QUALITY

Wir arbeiten ergebnisorientiert, um so die Ziele unserer Kund:innen und Creator:innen zu erreichen. Hierbei bilden Qualität und Expertise unsere Grundlage für den Erfolg.

GROWTH

Durch ständige Selbstreflektion und einen stetigen Austausch bleiben wir nicht stehen, sondern entwickeln uns immer weiter - sowohl persönlich als auch aus unternehmerischer Sicht.

AUTHENTICITY

Wir wählen unsere Creator:innen und Kund:innen sorgfältig aus und legen großen Wert auf Authentizität. Aber auch uns selbst bleiben wir in unserem Handeln treu und kommunizieren stets offen und ehrlich.

TRANSPARENCY

Für unsere Kund:innen und Creator:innen gewährleisten wir zu jedem Zeitpunkt vollständige Transparenz, um einen offenen Austausch zu ermöglichen. Wir glauben fest daran, dass Offenheit die Grundlage einer erfolgreichen Zusammenarbeit bildet.

TRUST

Unsere Creator:innen, Kund:innen und Kolleg:innen vertrauen uns, weil wir unsere Versprechen halten. Auf dieser Basis pflegen wir eine offene Unternehmenskultur.

Zu besetzende Ausbildungsplätze 3 Plätze

Ausbildungsberufe

Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

Kauffrau/-mann im E-Commerce

Ausbildungsbeginn 08 / 2023

Ausbildungsdauer 3 Jahre

Arbeitsort Göttingen, ggf. Köln je nach Bereich, der durchlaufen wird

Berufsschule Multi-Media Berufsbildende Schulen in Hannover

Ausbildungsinhalte (Einsatzbereiche, Lernziele, ...)

- Creator Management
- Campaign Management
- E-Commerce
- Business Development
- HR, IT, Finance, Design, Filmfluence, Logimate, Marketing
- Schwerpunktwahl

Anforderungen an Bewerber*innen (Schulabschluss, Fähigkeiten, Eigenschaften, Erfahrungen, ...)

- Du besitzt die Allgemeine Hochschulreife/Fachhochschulreife oder bist gerade dabei, diese zu erwerben
- Du hast Lust eigene Ideen einzubringen und diese bis zur Verwirklichung zu verfolgen
- Du zeichnest dich durch ein hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit sowie eine strukturierte & ergebnisorientierte Arbeitsweise aus
- Du bist zudem zuverlässig, engagiert und teamfähig

- Du besitzt die Fähigkeit über den Tellerrand zu schauen & dich in verschiedene Zielgruppen hineinzudenken
- Du hast gute Englischkenntnisse

Was bietet das Unternehmen? (Arbeitszeiten, Vergütung, Urlaub, Perspektiven, Unterstützung, ...)

- Aufstrebende Branche mit vielen Entwicklungsmöglichkeiten & verschiedenen Perspektiven. Du erlernst du Kompetenzen, die in der heutigen Zeit nicht wegzudenken sind & Sicherheit bieten.
- LF-Family: So heißt unser freundschaftlich-familiäres Team, das die verschiedensten Kompetenzen und Eigenschaften vereint & gemeinsam die Social Media Welt bewegen will.
- Eigenverantwortung: Du kannst nach Anleitung schon früh selbst Verantwortung übernehmen und täglich Herausforderungen kreativ lösen.
- Flexibilität in Bezug auf deinen Arbeitsort und deine Arbeitszeit nach Absprache mit deinem Teamlead.
- Wohlfühl-Office mit Areas zum konzentrierten Arbeiten und für den offenen Austausch mit Bar & Garten.
- Entwicklung: Auf fachlicher und persönlicher Ebene kannst du dich bei uns im Rahmen der LF Academy, den Azubi Workshops und dem Azubi Boot Camp entwickeln.
- Unterstützung bekommst du von uns bei berufsschulischen Herausforderungen und auch bei allem, was dich persönlich betrifft.
- Ausbildungsleitung: Nhi ist verantwortlich für die Ausbildung und steht dir immer mir Rat und Tat zur Seite, z. B. in den wöchentlichen Azubi-Meetings.
- HR Partnerin: Lea als deine HR Partnerin hat immer ein Auge auf deine persönliche Weiterentwicklung und deine Interessen.
- Azubi-Community: Die anderen 6 Azubis, die schon etwas weiter sind, haben immer Tipps & Tricks auf Lager, die dich voranbringen.
- Out of the Box: In unseren bereichsübergreifenden Teams & Tasks Projekten kannst du über den Tellerrand schauen und neue Dinge lernen.
- Betreuer:innen: Die sich bestens in ihrem Fachbereich auskennen & weisungsbefugt sind, leiten dich an und zeigen dir, wie du zum Profi wirst.
- 30 Tage Urlaub: Genau wie alle anderen Mitarbeitenden bekommst du natürlich 30 Tage Urlaub – Erholung muss sein!
- Arbeitgeberleistungen: Du kannst schon während deiner Ausbildung auf vermögenswirksame Leistungen von 40 € pro Monat zurückgreifen.
- Lunch: Bei uns gibt's täglich kostenfreies, gesundes und Frisch gekochtes Mittagessen – mmh!
- Ausstattung: Du bekommst modernste Apple-Ausstattung, mit der du durchstarten kannst.
- (Azubi-)Teamevents: Jeden Monat findet ein anderes Event statt, entweder mit allen, mit deinem Team oder den anderen Azubis – online im Stream oder in real life!
- Übernahme: Bei uns hast du hohe Übernahmechancen, da wir für jede:n unserer Azubis die perfekte Lösung suchen.

Kontakt und Bewerbungsverfahren (Kontaktperson, -daten, erwünschte Art der Bewerbung, Auswahlprozess, ...)

- Kontaktperson: Lea Giebeler, HR Partnerin & HR-Ausbildungsverantwortliche, lea@lookfamed.de, 01718123483
- Bewerbung ausschließlich über: lookfamed.de/jobs oder im QuickApply Verfahren, ebenfalls beschrieben unter lookfamed.de/jobs
- Auswahlprozess: Screening, Coffee Date (virtuelles Videogespräch), AssessmentCenter vor Ort