

Image-Video für Ihr Ausbildungsmarketing?

KobAs 4.0 bietet Unterstützung!

Ein kurzer Videoclip über Ihr Unternehmen als Ausbildungsbetrieb kann ein hilfreicher Baustein Ihres Ausbildungsmarketings sein. KobAs 4.0 unterstützt Sie bei Erstellung eines authentischen home-made-Videos in technischer und inhaltlicher Hinsicht. Das fertige Video können Sie auf Ihrer Firmenwebsite zur Azubi-Gewinnung einsetzen. Parallel finden Ausbildungsinteressierte Ihr Video auf unserer KobAs-Website www.kobas-vhs.de in unserer Ausbildungsbörse.

Inhalte des Image-Videos

Im Video stellen Sie Ihr Unternehmen vor, informieren über Ihre betriebliche Ausbildung und wenden sich an potenzielle Ausbildungsplatz-Bewerberinnen und -Bewerber. Wie genau Sie das tun, entscheiden Sie selbst. Hier ein paar Fragen zur Anregung:

Ihr Unternehmen

- Wie heißt Ihr Unternehmen und was machen Sie genau?
- Wo ist Ihr Unternehmenssitz und wie ist es erreichbar (z.B. für Minderjährige)?
- Wer sind Ihre Kunden?
- Wie groß ist Ihr Unternehmen?
- Was macht Ihr Unternehmen aus?

Ihre betriebliche Ausbildung

- Was bilden Sie aus und wie viele Auszubildende haben Sie?
- Wie läuft die Ausbildung bei Ihnen ab?
- Wer betreut die Auszubildenden?
- Was macht Sie zu einem guten Ausbildungsbetrieb?
- Was ist Ihnen wichtig bei Ihrer betrieblichen Ausbildung?

Ihre zukünftigen Auszubildenden

- Welche Wünsche und Erwartungen haben Sie an Bewerberinnen und Bewerber?
- Wie soll man sich bei Ihnen bewerben?
- Wie läuft der Auswahlprozess bei Ihnen ab?
- Gibt es die Möglichkeit, Ihr Unternehmen bei einem Schnuppertag näher kennenzulernen?

Das ist zu tun

- Inhalte des Videos erarbeiten
- Plan für die Abfolge des Videos (Storyboard) erstellen inkl. Darsteller*innen, Texte, Ort, Licht, Ausstattung etc.
- Video drehen
- Video schneiden und bearbeiten
- Video fertigstellen und auf Ihrer Firmenwebsite sowie auf der KobAs-Ausbildungsbörse hochladen

Die einzelnen Arbeitsschritte erledigen wir gerne mit Ihnen, Ihrem Team und Ihren Auszubildenden gemeinsam. Wir besprechen im Vorfeld, wer welche Aufgaben übernimmt und wie wir zeitlich vorgehen. Für die Vorgespräche und den Dreh selbst sollten Sie ca. vier Termine à 2 -3 Stunden einplanen.

Sprechen Sie uns gerne dazu an!